

Charity für den Buchhandel

Sebastian Fitzek spendet an das Sozialwerk

3. September 2020

von Börsenblatt

Am 30. September erscheint die Krimi-Anthologie „Identität 1142“ (Vertrieb: Droemer), die Sebastian Fitzek gemeinsam mit 10 weiteren Autoren und 13 Fans herausbringt. Alle Gewinne aus dem Verkauf des Buches gehen an das Sozialwerk des Deutschen Buchhandels.

© FinePic

- [tweet](#)
- [teilen](#)
- [mitteilen](#)
- [teilen](#)
- [teilen](#)
- [mail](#)

Kommentare

Während des Lockdowns hatte Fitzek unter dem Motto #wirschreibenzuhause seine Fans via Instagram zu einem interaktiven Schreibwettbewerb aufgerufen, und namhafte Bestsellerautoren und -autorinnen aus den Verlagen Blanvalet, dtv, Droemer Knauer, Goldmann, Heyne, Kiepenheuer & Witsch gewinnen können, eine Geschichte für den guten Zweck beizusteuern.

Wulf Dorn, Andreas Gruber, Romy Hausmann, Daniel Holbe, Vincent Kliesch, Charlotte Link, Ursula Poznanski, Frank Schätzing, Michael Tsokos und Sebastian Fitzek selbst sind mit einer Geschichte rund um das Thema „Identität“ in der Anthologie vertreten. Dazu kommen 13 Kurzkrimis der Fitzek-Fans, die eine Jury aus 1142 Einsendungen ausgewählt hat.

"Buchhändler versorgen uns mit überlebenswichtigen Nahrungsmitteln"

Sebastian Fitzek: „Ich bin begeistert von der enormen Resonanz und den vielen kreativen Geschichten, die uns erreicht haben, und der spontanen Bereitschaft meiner Autorenkolleg*innen, das Projekt zu unterstützen. Viele Buchhändler mussten in den letzten Monaten erhebliche Einbußen hinnehmen und sind noch nicht über den Berg. Es ist uns ein großes Anliegen, den Buchhandel gerade jetzt zu unterstützen. „Identität 1142“ ist ein hochspannendes Buch geworden und zeigt, wie kreativ Menschen sein können. Ich danke den Leserinnen und Lesern, dass Sie mit dem Erwerb dieses Buches die Buchhändler unterstützen, die uns mit überlebenswichtigen Nahrungsmitteln für Geist und Seele versorgen.“

Alle beteiligten Autor*innen und Verlage haben für dieses Projekt auf Honorare bzw. Einnahmen verzichtet – genauso wie die AVA international Autoren- und Verlagsagentur, die Druckerei CPI books GmbH, Rabow-PR, die Raschke Entertainment GmbH, die vm-people GmbH und die ZERO Werbeagentur.

Die Auslieferung der Anthologie erfolgt über den Vertrieb von Droemer Knauer. „Wir freuen uns sehr, dieses Projekt mit Sebastian Fitzek, seinen Fans und den AutorenkollegInnen entwickelt zu haben, und somit die vielen Buchhändler, die sich noch nicht vom Lockdown erholt haben, unterstützen zu können“, so Droemer Knauer-Vertriebsleiterin **Antje Buhl**.